# Критерии оценки

**по номинациям Конкурса Всероссийской общественной премии за личный вклад**

**в этнокультурное развитие и укрепление единства народов России**

**«ГОРДОСТЬ НАЦИИ»**

* + 1. **Номинация «За вклад в укрепление межнационального (межэтнического) мира и согласия»**
	1. Не менее 3 (трёх) лет деятельности в сфере национальной политики.
	2. Наличие общественно значимых инициатив и проектов, поддержанных грантодающими организациями, фондами, органами государственной власти, институтами гражданского общества, общественностью.
	3. Активная позиция в средствах массовой информации.
	4. Публичная деятельность по пропаганде и разъяснению основ государственной национальной и миграционной политики.
	5. Поддержка социально значимых практик.
	6. Конкретные результаты по предотвращению и разрешению конфликтных ситуаций в сфере межнациональных и межрелигиозных отношений.
	7. Общественное признание (победы в конкурсах, грамоты, награды и др.).

# Номинация «За вклад в сохранение и развитие родных языков»

* + - 1. Численный охват аудитории проекта (не менее 100 чел.).
			2. Качественные характеристики аудитории проекта (социальные, возрастные и т.д.).
			3. Связь проекта с этническим краеведением, с национальной культурой и историей этноса.
			4. Использование дистанционных технологий.
			5. Наличие у заявителя достижений в сфере сохранения, развития и изучения родных языков.
			6. Наличие наград (благодарностей, грамот и т. д.).

# Номинация «За вклад в информационное сопровождение государственной национальной политики»

* 1. Регулярное освещение в СМИ жизни, культуры, традиций народов многонациональной России.
	2. Создание и ведение авторских рубрик и циклов, посвященных вопросам этнокультурного развития и взаимодействия народов РФ,

языкового многообразия страны, деятельности российского государства и институтов гражданского общества по укреплению единства российской нации.

* 1. Наличие совместных проектов в сфере журналистики с институтами гражданского общества, в том числе национально-культурными организациями.
	2. Количество предоставленных материалов — не менее 5 (пяти), в том числе — в составе не менее 2 (двух) авторских циклов или регулярных программ.
	3. Высокий профессиональный уровень предоставленных на конкурс материалов.

# Номинация «За лучший проект национально-культурных объединений

**в сфере межнациональных (межэтнических) отношений**»

* 1. Актуальность проекта для реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 г.
	2. Социальная значимость проекта.
	3. Четкость определения целевой аудитории, целей и задач, этапов реализации проекта.
	4. Внутренняя логика проекта.
	5. Опыт и компетенции руководителя проекта.
	6. Опыт и компетенции команды проекта.
	7. Возможность и доступность тиражирования успешного опыта.
	8. Полученный социальный эффект и результаты (количественные и качественные).
	9. Перспективы развития проекта.

4.10.Наличие публикаций и других материалов по проекту.

Участники III Всероссийского конкурса лучших практик в сфере национальных отношений, соответствующие требованиям, указанным в пункте 5 настоящего Положения, становятся участниками данной номинации Конкурса.

# Номинация «За лучшие практики Домов дружбы,

**Домов национальностей, Домов и центров народного творчества»**

* 1. Социальная значимость проекта/практики.
	2. Охват аудитории проекта.
	3. Обратная связь с участниками проекта.
	4. Привлечение партнёров по реализации проекта.
	5. Информационная поддержка на интернет-площадках и в СМИ.
	6. Распространение и доступность для тиражирования.
	7. Перспективы развития проекта/практики.

# Номинация «За вклад в сохранение и развитие культуры народов России»

* 1. Рассматриваемые проекты (работы) должны быть реализованы на момент представления заявки.
	2. Проекты (деятельность) должны соответствовать целям и задачам Премии.
	3. Результаты реализации проекта (деятельности) должны быть актуальными, востребованными обществом и государством, иметь положительные отзывы (в письменном виде).
	4. Проекты (деятельность) должны способствовать возрождению, сохранению и актуализации традиций и культуры народов России.
	5. Проекты (деятельность) должны способствовать сохранению единого культурного пространства России.
	6. Объём проделанной работы в масштабах охватываемого населения (целевая аудитория, вовлеченная в проект (деятельность)).
	7. Наличие партнеров.

# Номинация «За эффективное лидерство в национально-культурных объединениях»

7.1. Эффективность деятельности участника рассматривается по следующим показателям:

* + количество мероприятий организации за последние 3 (три) года;
	+ охват населения мероприятиями организации за последние 3 (три)

года;

* работа с активистами, направленная на повышение их общественной

эффективности;

* + работа с молодёжью, направленная на повышение общественной активности;
	+ развитие партнёрского взаимодействия с органами государственной власти, институтами гражданского общества, национально-культурными организациями, зарубежными коллегами;
	+ активность лидера и организации в информационном пространстве. 7.2.Участники Конкурса в данной номинации дополнительно

представляют конкурсные материалы по одной из тем:

* проект «Как укреплять единство российской нации»;
* проект «День народного единства ― праздник единения страны»;
* проект «Преодоление стереотипов»;
* проект «Межэтническое взаимодействие»;
* проект «Лучший образовательный проект»;
* проект «Молодёжный социальный проект»;
* технологии и методики «Как сплотить многонациональный народ России (российскую нацию)»;
* кейсы (решенных реальных проблем).

Все материалы представляются в форме проекта: постановка проблемы, цели, задачи, механизм и план реализации, мониторинг проекта, полученные результаты, прогноз развития (объём не более 10 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размер полей: слева ― 2,75 см, справа ― 2,25 см, сверху ― 3 см, снизу ― 2 см; нумерация страниц ― верхний колонтитул (справа)), с электронной презентацией (выполняется в программе Power Point), не более 10 слайдов (может содержать схемы, таблицы, фотографии), с указанием на титульном слайде названия презентации и полного названия некоммерческой организации, ФИО участника Конкурса и названия субъекта Российской Федерации, который участник Конкурса представляет, а также гиперссылку на сайт некоммерческой организации в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

Участники VI Всероссийского конкурса лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, соответствующие требованиям, указанным в пункте 5 настоящего Положения, становятся участниками данной номинации Конкурса.